# 7 青木　保『異文化理解』

①アメリカ大衆文化の表現形式は、特に二〇世紀後半の世界の国々には非常に受け入れやすいということがありました。いくらアメリカが政経軍事にわたるⓐチョウタイコクといっても、また文化の産業化の力が強大といっても、その文化そのものに魅力がなければ世界に広まるわけはありません。ハリウッド映画やポピュラーミュージック、コカ・コーラやハンバーガーなどの食文化を含めたライフスタイルなどが世界の多くの人に好まれるから広まるわけです。

また、アメリカ大衆文化の象徴のように言われている②ファストフードは、和食あり中華ありの日本にも広く受け入れられ、最近では中国のなどでも話題を呼んでいますが、それはファストフードという形式が現代の都市生活に非常に適合する形式だからです。忙しい時代になり、ⓑカクカゾクになって、特に女性が働くようになると、仕込みに時間がかかる料理は家庭で簡単に作るわけにいきません。ⓒツゼンテキにファストフードが入り込んでしまうのです。しかも店構えは、どのチェーンのものも非常に雰囲気がオープンです。照明も明るく、看板も大きくてわかりやすい。受け入れやすさはそういうところにもあるわけです。開かれた明るさがそこにあります。それはまた＊ステレオタイプ化されたとはいえアメリカ文化の特徴でもあります。

また、ハンバーガーもハンブルグ・ステーキをパンに挟んだものですから、その一部はドイツにⓓユライし、アメリカの食文化＊固有のものではありません。一昔前に、アメリカの人類学者が「一〇〇パーセントアメリカ的」という論文を書いて、「アメリカ人が朝起きて寝るまでの生活文化を見ると一〇〇パーセント外国からきたものばかりである。ということは、③一〇〇パーセントアメリカ文化とは一〇〇パーセント外国からの寄せ集めにほかならない」という皮肉な指摘をしました。アメリカ的なものというと、非常に西欧的に感じられるのですが、西欧だけでなく、世界中のいろいろな文化を取り込み中和させてうまく作り上げているものでした。だからこそアメリカ文化はまったくの異文化圏にも受け入れられやすく、世界に急速にがっていくことができるのだと思います。

ですから、④現在のローバリゼーションは、それはアメリカ化という言い方による「文化侵略」批判や、アメリカ文化産業が世界を植民地化しているという、いわゆる「文化帝国主義」批判ですまされるわけにはいかないのです。

語注

ヒツゼンテキ＝かならずそうなるさま。

ステレオタイプ＝決まりきったやり方。

固有＝もともと持っているさま。特に、そのものだけに限って有るさま。特有。

グローバリゼーション＝世界的・地球的なひろがりでものごとを考えること。

問1　二重傍線部ⓐ〜ⓓのカタカナを漢字に直せ。（3点×4）

ⓐ〔　　　　　　　〕　ⓑ〔　　　　　　　〕　ⓒ〔　　　　　　　〕

ⓓ〔　　　　　　　〕

問2　傍線部①「アメリカ大衆文化」とあるが、その具体例として取り上げられているものを、二つに整理して答えよ。（6点×2）

〔　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〕

〔　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〕

問3　傍線部②「ファストフード」が広く受け入れられやすいのはなぜか。その理由として適当なものを次から二つ選べ。（3点×2）

ア　忙しい時代になった現代の都市生活に適合する形式であるから。

イ　アメリカが政経軍事面で他の国々に影響を与えているから。

ウ　店構え、照明、看板など、開かれた明るさがあるから。

エ　アメリカの食文化が西欧の食文化を取り込んだから。

〔　　　　　〕

問4　傍線部③とあるが、「一〇〇パーセント外国からの寄せ集め」とはどういうことか。それを具体的に述べた箇所を、解答欄に合うように本文中から四十字程度で抜き出し、その最初と最後の五字を答えよ。（10点）

〔　　　　　　　　〕〜〔　　　　　　　　〕ということ。

問5　傍線部④とあるが、筆者はここでどういうことを言おうとしているのか。次の説明文の空欄に入る適当な語句を十字以上十五字以内で答えよ。（10点）

「文化帝国主義」批判をするだけではなく、アメリカ文化は異文化を取り込み、中和させてできあがったものであり、しかもそれが〔

〕ものであるから、異文化圏に受け入れられやすいのであることも、認めざるを得ないということ。

〔　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　〕

練習問題〈対義語〉

次の言葉と反対の意味を表す言葉を後から選び、それぞれ漢字に直せ。

①　異常　（　　　　　　　　　　）

②　偶然　（　　　　　　　　　　）

③　一般　（　　　　　　　　　　）

④　人工　（　　　　　　　　　　）

⑤　成功　（　　　　　　　　　　）

⑥　拡大　（　　　　　　　　　　）

⑦　安全　（　　　　　　　　　　）

⑧　肉体　（　　　　　　　　　　）

⑨　　（　　　　　　　　　　）

⑩　生産　（　　　　　　　　　　）

キケン　　　シゼン　　　　シュクショウ

シッパイ　　ヒツゼン　　　セイシン

キノウ　　　セイジョウ　　トクシュ

ショウヒ

【解答】

問1　ⓐ超大国　ⓑ核家族　ⓒ必然的　ⓓ由来

問2　・ハリウッド映画やポピュラーミュージック

　　　・コカ・コーラやハンバーガー

問3　ア・ウ

問4　西欧だけで〜ているもの（ということ。）

問5　多くの人に好まれる魅力がある（14字）

【練習問題　解答】

①正常　②必然　③特殊　④自然　⑤失敗　⑥縮小　⑦危険　⑧精神

⑨帰納　⑩消費

【50字要約例】

現在のグローバリゼーションは、アメリカ化という批判ではすまされない。アメリカ文化の魅力がそこにある。（50字）

▼補充設問▲

（本文９行目「簡単」に傍線ⓐ、「必然」に傍線ⓑを施し）

問　傍線部ⓐ「簡単」、ⓑ「必然」の反対語を答えよ。

　答え　ⓐ　複雑　　ⓑ　偶然

問　本文の論の進め方の説明として、最も適当なものを次から選べ。

ア　１～３段落でアメリカ大衆文化の具体例を挙げ、その魅力に言及し、それらをもとに４段落で筆者の意見をまとめている。

イ　１段落でアメリカ大衆文化の概要を述べ、２・３段落でその具体例を挙げて、４段落で筆者の意見をまとめている。

ウ　１・２段落でアメリカ大衆文化の魅力を述べ、３・４段落ではアメリカが超大国になったことに対する筆者の見解を述べている。

エ　１段落冒頭で筆者の見解を述べ、２・３段落でその具体例を挙げ、４段落では１段落の筆者の見解を繰り返している。

　答え　ア